

# Manfred

**Naam** Manfred Knol **Leeftijd** 39 **Eerste baan** Aardbeienplukker op Texel **Beroep** Topstylist bij Sebastian en eigenaar Haarhemel **Burgerlijke staat** Samenwonend (dochtertje van 1 en een zoontje op komst)

**REIZEN** ▶ “Ik ben opgegroeid op Texel. Vooral zomers was dat erg leuk, met elke week een verse bootlading spannende mensen. Toch wilde ik altijd al reizen. Texel werd te klein en ik ben naar Amsterdam verhuisd waar ik kapper werd, geen bewuste keuze. Eenmaal daaraan begonnen, merkte ik dat ik het heel erg leuk vond. Ik was geen doorsnee-kapper, maar een met een eigen visie. Iets later kwam ik bij een groep jongens terecht die voor een bijscholingsinstituut van Nederlandse kappers werkten, zo’n beetje de beste kappers van het land. Ik kreeg de kans me bij hen aan te sluiten en mijn tweede show stond ik al meteen in Chicago, een behoorlijke stap. Uiteindelijk ben ik voor Sebastian gaan werken. Zij hebben me naar L.A. gehaald om daar trainingen te geven. Inmiddels heb ik in zo’n beetje in elke wereldstad gewerkt.”

**HAARHEMEL** ▶ “Naast het trainingen geven, heb ik mijn eigen winkel: de Haarhemel in de Jordaan. Veel van mijn klanten zijn creatievelingen. Muzikanten, acteurs en kunstenaars. De Jordaan is voor mij ook het creatieve hart van Amsterdam. Haarhemel moet dé kweekvijver van jong talent én de beste kapperszaak van Amsterdam worden. Bij Sebastian werk ik nu alweer twaalf jaar internationaal binnen een *artistic team*. Wat ik te gek vind, is om

mensen een stijl aan te meten die bij ze past. Om ze hun eigen identiteit te helpen vinden óf helpen aan te scherpen; door hun haar te laten passen bij hun lifestyle.”

**NAAR DE TOP** ▶ “Ik denk dat passie je naar de top brengt. Ook geloof ik dat de Amsterdamse mentaliteit heel belangrijk is geweest voor mij. Amsterdam heeft toch een soort magie van vrijheid en creativiteit over zich. Ook in het buitenland heeft men vaak een spannend beeld van de stad. De mensen zijn hier vrijgevochten, de vrouwen mooi en eigenwijs. Mannen komen er niet mee weg door enkel macho te zijn. Bewoners van Amsterdam zijn geen mensen die blind volgen. Mensen met een *mind of their own*. Met passie en overgave je ding doen, dat is wat mij in elk geval verder heeft gebracht.”

**LOBETTA EN FORD** ▶ “Binnen mijn vakgebied is mijn grote voorbeeld Robert Lobetta, *creative director* bij Sebastian International. Als ik kijk naar anderen, dan is bijvoorbeeld ook Tom Ford een van mijn grote voorbeelden. Alles wat die man aanraakt, doet en denkt wordt een succes. Hij is heel constant en blijft heel erg bij zijn eigen stijl. Toch zijn de dingen die hij maakt wél steeds vernieuwend. Je ziet het niet eens zozeer aan de man zelf, maar wat

er uit zijn handen komt, vind ik heel bijzonder.”

**HAAR VAN NU** ▶ “Daar moet absoluut textuur en iets ruws in zitten. Ook moet het bewegelijk zijn, dus zeker niet al te kort. Wil je het laten glimmen, dan moet het ook echt goed glimmen. Wil je dat het schoon en los valt, dan moet het ook echt heel schoon zijn. Het moet gewoon iets extra’s hebben! Wat helemaal fout is, zijn heel zware lijnen in het haar en het jaren-tachtig-matje. Er is wel degelijk een goede mat, maar die is op een heel andere manier gemaakt.”

**EEUWIGE JEUGD** ▶ “Een grote prestatie is – weliswaar onbewust – toch het vele reizen. Het behouden van mijn vrijheid speelt hierin de grootste rol. Maar ook het feit dat ik een kindje op de wereld heb gezet is voor mij echt een groot ding, dat heeft veel indruk op me gemaakt. Ik heb een dochtertje van één en er is een zoontje op komst. Ondanks dat ik vader ben, heb ik nog steeds het jongensachtige gevoel van toen ik zestien was. Een gevoel van eeuwige jeugd aan de ene kant, met daar tegenover al de dingen die ik heb meegemaakt en de successen die daarbij horen.”

**LIJFSPREUK** ▶ “*The best way to predict the future is to create it.*” ◀

**‘ONDANKS DAT IK VADER BEN, HEB IK NOG STEEDS HET JONGENSACHTIGE GEVOEL VAN TOEN IK ZESTIEN WAS’**